



Montescudo-Monte Colombo, 27 Febbraio 2018

Alla Regione Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro N. 52  
40127 Bologna (BO)

PEC: [comtur@postacert.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.emilia-romagna.it)

ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PRO LOCO MONTECOLOMBO  
Via Roma N. 1 - 47854 MONTECOLOMBO (RN)  
Codice Fiscale 91000140409

ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
MONTESCUDO  
Via Roma, 1 - 47854 MONTESCUDO  
Cod. Fisc.: 82 009/370 402  
Partita I.V.A.: 01 952 230 405

## RELAZIONE CONCLUSIVA

relativa al  
PROGETTO

“Promo-commercializzazione dei prodotti tipici del Comune  
di Montescudo-Monte Colombo”

## I SAPORI DI MONTESCUDO E MONTE COLOMBO

Realizzato dalle seguenti Associazioni turistiche PRO LOCO – Associazioni di promozione sociale:

### Associazione turistica Pro Loco di Montescudo

Iscritta al N. 5329 del Registro delle Associazioni di promozione sociale tenuto dalla Regione Emilia-Romagna

Con sede a Montescudo-Monte Colombo, località Montescudo, in via Roma N. 1, C.A.P. 47854, codice fiscale 82009370402, partita I.V.A 01952230405

### Associazione turistica Pro Loco di Monte Colombo

Iscritta al N. 5319 del Registro delle Associazioni di promozione sociale tenuto dalla Regione Emilia-Romagna

Con sede a Montescudo-Monte Colombo, località Monte Colombo, in Piazza San Martino di Tours N. 1, interno 1, C.A.P. 47854, codice fiscale 91000140409, partita I.V.A. 02261060400



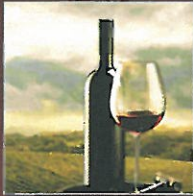


# Sapori di MONTESCUDO e MONTE COLOMBO



Nel nostro territorio potete trovare prodotti tipici e di alta qualità

Vino



Olio



Miele



Patate



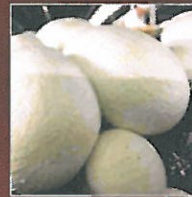
Formaggi



Terrecotte



Funghi



Stampe



Rivolgetevi agli operatori che espongono il marchio  
"Sapori di Montescudo e Monte Colombo"

Il progetto è stato finalizzato alla promozione ed al rafforzamento della promozione commercializzazione dei prodotti tipici e dell'artigianato artistico del Comune di Montescudo-Monte Colombo, costituito l'01.01.2016 a seguito della fusione dei preesistenti Monte Colombo e Montescudo.

Il soppresso Comune di Montescudo e la Pro Loco di Montescudo, nel 2003 avevano attivato un progetto, denominato "Sapori di Montescudo", tendente ad aumentare la conoscenza e la visibilità delle produzioni locali enogastronomiche, artigianali, eccetera, all'interno e all'esterno del territorio comunale.

Il progetto è stato abbandonato nel corso degli anni.

La Pro Loco di Monte Colombo e la Pro Loco di Montescudo hanno inteso rivitalizzarlo, ravvisandone le potenzialità ed estendendolo al territorio del soppresso Comune di Monte Colombo, che vanta anch'esso eccellenze nel campo dell'enogastronomia e dell'artigianato artistico.

A seguito della fusione avvenuta l'01.01.2016, è tanto più risultato necessario rilanciare e mettere a sistema i progetti sopra descritti, costituendo una rete di valorizzazione di interesse dell'intero nuovo Comune, anche per supportare gli operatori economici nella fase di superamento della grave crisi economica degli ultimi anni.

Le produzioni enogastronomiche tipiche individuate dall'iniziativa sono state: vino, olio, miele, patata di Montescudo, formaggio, funghi.

**ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
MONTESCUDO**  
Via Roma, 47854 MONTESCUDO  
Cod. Fisc.: 82 009 370 402  
Partita I.V.A.: 01 952 230 405

**ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PRO LOCO MONTECOLOMBO**  
R. 222 S. Martino di Tours, 1  
47854 MONTECOLOMBO (RN)  
RIVA 02261060400  
Codice Fiscale 91000140409



L'artigianato artistico tipico del Comune, valorizzato dal progetto, è stato quello relativo alla produzione di terrecotte ed alla antica stampa romagnola a ruggine.

Tali produzioni coinvolgono direttamente i seguenti operatori:

- Agricoltori
- Ricettivo e ristorazione
- Commercio
- Pro loco
- Artigiani di produzioni tipiche che espongono informazioni sui prodotti enogastronomica e che vengono citati a loro volta in tutti i locali dei produttori, ristoratori e commercianti dove i visitatori transitano.
- Servizi ai turisti (banche, distributori ecc.) che espongono le informazioni e che verranno citati nella documentazione generale come parte attiva della rete.

### **Il progetto è stato realizzato come di seguito.**

#### **1° fase: raccolta delle informazioni su prodotti tipici, produttori, aziende con sede all'interno del territorio comunale**

Si è provveduto a ricontattare produttori e rivenditori del territorio, per riaggiornare la banca dati in possesso delle Pro Loco, effettuare il censimento degli operatori interessati, reperire le informazioni relative a prodotti e caratteristiche di produzione, necessarie alla realizzazione di un nuovo opuscolo informativo.

Tale attività si è resa tanto più necessaria in funzione dell'inserimento degli operatori e delle produzioni del soppresso Comune di Monte Colombo.

#### **2° fase: Realizzazione grafica della cartellonistica del Consorzio " I Sapori di Montescudo e Monte Colombo e successiva installazione della medesima"**

Si è provveduto ad aggiornare la grafica dei 4 grandi cartelli posizionati agli ingressi del soppresso Comune di Montescudo, e precisamente a Montescudo, Albereto, Santa Maria del Piano e Trarivi.

Tali cartelli valorizzano i prodotti oggetto del progetto, contengono le informazioni di massima sui luoghi dove acquistarli o dove ottenere maggiori informazioni, e sono strategicamente posizionati agli ingressi del Comune.

E' stata inoltre realizzata la grafica dei N. 4 nuovi grandi cartelli installati nel territorio del soppresso Comune di Monte Colombo, presso:

- l'ingresso del centro storico di Monte Colombo, lungo la strada provinciale N. 42;

**ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
MONTESCUDO**  
Via Roma, 1 - 47854 MONTESCUDO  
Cod. Fisc.: 82 009 870 402  
Partita I.V.A.: 01 952 230 405

**ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PRO LOCO MONTECOLOMBO**  
P.zza S. Martino di Tours, 1  
47854 MONTECOLOMBO (RN)  
P.IVA 02261060400  
Codice Fiscale 91000140409

- San Savino, lungo la strada provinciale N. 31, all'ingresso del Comune da chi proviene dalla costa e dal Comune di Coriano, centro di riferimento dell'entroterra per ciò che concerne il mondo agricolo;
- Osteria Nuova, lungo la strada provinciale N. 18, all'ingresso del Comune per chi proviene da Morciano di Romagna, centro commerciale più importante della Valconca;
- Valliano (sede del Museo etnografico), in via Vigne, altro ingresso del Comune per chi proviene da Coriano.

**3° fase: realizzazione di materiale promozionale e marchi adesivi da applicare sui prodotti tipici o da esporre a cura degli operatori economici aderenti alla rete di valorizzazione**

Sono stati realizzati adesivi e materiale promozionale da consegnare agli operatori aderenti alla rete di valorizzazione dei "Sapori di Montescudo e Monte Colombo".

Le imprese esercenti attività commerciale, sulla base della sottoscrizione di un protocollo d'intesa, esporranno il materiale promozionale presso la sede della loro attività.

I produttori e gli artigiani marchieranno i prodotti tipici applicandovi il logo adesivo del Consorzio recante la scritta: "I Sapori di Montescudo e Monte Colombo", con relativa immagine.

**4° fase: Realizzazione di un opuscolo informativo da distribuire tra gli operatori economici con sede nel Comune e gli uffici I.A.T. del territorio provinciale**

E' stato realizzato un opuscolo informativo dell'iniziativa, di pregevole formato, che si sviluppa in N. 28 pagine in formato A4 e contiene le schede dei prodotti tipici, l'elenco degli operatori economici aderenti all'iniziativa, sommarie informazioni sulle bellezze storiche, architettoniche, culturali ed ambientali del Comune di Montescudo-Monte Colombo.

L'opuscolo, peraltro contenente anche le immagini delle più interessanti attrazioni turistiche del Comune, è stato distribuito a tutti gli operatori economici aderenti all'iniziativa, a cura delle due Pro Loco promotrici.

**5° fase: Diffusione dei "Sapori di Montescudo e Monte Colombo" presso gli operatori economici del Comune di Montescudo-Monte Colombo aderenti all'iniziativa, e gli "intermediari" della costa**

Dopo avere definito alcuni luoghi suggestivi e alcuni eventi di degustazione ad alto livello, è stata avviata l'attività di promozione dei "Sapori di Montescudo e Monte Colombo" presso:

- Albergatori qualificati e aperti tutto l'anno
- Rimini Fiera

ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
**MONTESCUDO**  
 Via Roma, 1 - 47854 MONTESCUDO  
 Cod. Fisc.: 82 009 270 402  
 Partita I.V.A.: 01 952 230 405

ASSOCIAZIONE TURISTICA  
**PRO LOCO MONTECOLOMBO**  
 Piazza S. Martino di Tours, 1  
 47854 MONTECOLOMBO (RN)  
 P.IVA 02261060400  
 Codice Fiscale 91000140409



- Convention Bureau e organizzatori di congressi della provincia
- Responsabili e personale degli uffici informazioni della riviera
- Aeroporto “Federico Fellini” di Rimini.

Le Pro Loco hanno inoltre fornito il nuovo logo dell’iniziativa all’Amministrazione comunale, al fine di inserirlo, con adeguata evidenza, nella pagina iniziale del sito istituzionale dell’Ente.

Le Pro Loco hanno infine messo a disposizione gratuitamente agli operatori economici con sede all’interno del Comune e che hanno aderito all’iniziativa, previa sottoscrizione di un protocollo d’intesa, degli espositori recanti il marchio dei “Sapori di Montescudo e Monte Colombo”.

Gli espositori, posizionati all’interno della sede di ogni attività economica in posizione di facile visibilità, conterranno l’opuscolo informativo ed una campionatura dei prodotti tipici valorizzati dall’iniziativa.

Gli operatori, a richiesta, forniranno al pubblico informazioni su tali prodotti.

La conclusione del progetto è stata preceduta da una campagna di stampa presso organi di informazione locali ed i social network.

### **6° fase: Promozione dei “Sapori di Montescudo e Monte Colombo” attraverso un programma integrato di manifestazioni**

Le Pro Loco hanno organizzato, lo scorso Novembre, la “Prima Fiera dei Sapori di Montescudo e Monte Colombo”, nell’ambito della decima edizione de “Le dolcezze di San Martino”.

L’evento ha permesso di rivitalizzare la “Fiera dei Sapori di Montescudo”, ideata nel 2003 ma soppressa nel 2013, nonché di inserire nel calendario degli eventi comunali una manifestazione specificamente dedicata ai “Sapori di Montescudo e Monte Colombo”, in occasione del capodanno dell’agricoltura, che cade l’11 Novembre di ogni anno, giorno che festeggia il Santo San Martino di Tours.

Dal 2018, le Pro Loco dedicheranno uno spazio ai “Sapori di Montescudo e Monte Colombo” in ognuna delle maggiori manifestazioni comunali organizzate dalle Pro Loco:

- la **“Sagra della Patata e Fiera del Perdono”**, la maggiore manifestazione del Comune, organizzata dalla Pro Loco di Montescudo sin dal 1973, che già dall’edizione 2017 ha concentrato nuovi sforzi sulla valorizzazione dei “Sapori”;
- la **“Sagra della Trippa e dello Strozzaprete”**, la più antica grande manifestazione dell’entroterra riminese, organizzata dalla Pro Loco di Monte Colombo sin dal 1967.
- **“Le dolcezze di San Martino”**, ideata nel 2007 per valorizzare il capodanno agricolo (11 Novembre) ed i piatti tipici locali, tra cui una rara pagnotta, e pensata per coinvolgere le aziende agricole ed artigiane locali. Dal 2017 viene organizzata congiuntamente dalla Pro Loco di Monte Colombo e dalla Pro Loco di Montescudo, in quanto **“Fiera dei Sapori di Montescudo e Monte Colombo”**.
- Sarà inoltre allestito uno spazio legato all’iniziativa in occasione del **mercato domenicale su aree pubbliche di Montescudo**.

**ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
MONTESCUDO**  
Via Roma, 1 - 47854 MONTESCUDO  
Cod. Fisc.: 82 009 870 402  
Partita I.V.A.: 01 952 230 405

**ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PRO LOCO MONTECOLOMBO**  
Piazza S. Martino di Tours, 1  
47854 MONTECOLOMBO (RM)  
P.IVA 02261060400  
Codice Fiscale 91000140409

Le Pro Loco hanno provveduto alla realizzazione dello studio grafico di nuovi cartelli segnalatori, che individueranno lo spazio dedicato ai “Sapori di Montescudo e Monte Colombo” all’interno di ognuna delle manifestazioni sopra indicate.

La promozione, come ricordato al punto 5), ha previsto anche lo studio grafico ed il successivo acquisto di N. 50 espositori, assegnati in comodato gratuito alle aziende del Comune esercenti il commercio al dettaglio e la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, aderenti alla rete di valorizzazione, allo scopo di creare spazi espositivi dedicati alla valorizzazione dei nostri prodotti tipici all’interno delle aziende.

Le Pro Loco hanno infine attivato la procedura per l’inserimento nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali dell’Emilia Romagna, ai sensi del Decreto Legislativo N. 173/98, articolo 8, della “**Pagnotta di San Martino**” e della “**Pagnotta di Pasqua**”, che per cause mai del tutto approfondite, sono realizzate attraverso una ricetta conosciuta solamente dalle famiglie residenti nel territorio dell’antica Parrocchia di Monte Colombo, che comprendeva Monte Colombo e Taverna.

In ordine alla tutela dei prodotti tipici, si ricorda che nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali di cui sopra è stata inserita, dal 28 marzo 2012, anche la “**Patata di Montescudo**”.

Si allegano:

- Marchio dei “Sapori di Montescudo e Monte Colombo”;
- Documentazione di spesa di cui al rendiconto finanziario ed attestazione di pagamento tramite bonifico bancario;
- Opuscolo informativo in formato elettronico;

ASSOCIAZIONE PRO LOCO  
MONTESCUDO  
Via Roma, 1 - 47054 MONTESCUDO  
Cod. Fisc.: 02 009 370 402  
Partita I.V.A.: 01 952 230 405

ASSOCIAZIONE TURISTICA  
PRO LOCO MONTECOLOMBO  
P.zza S. Martino di Tours, 1  
47054 MONTECOLOMBO (RN)  
P.IVA 02261060400  
Codice Fiscale 91000140409



# CONSUNTIVO FINANZIARIO

Il consuntivo finanziario dell'iniziativa è il seguente.

Gli importi sono al lordo dell'I.V.A.

Per ciò che concerne la segnaletica, il contributo è richiesto per le sole spese inerenti lo studio e realizzazione grafica, non per i costi relativi alla parte fisica della cartellonistica, da intendersi quale bene durevole, per tale ragione esclusa dalle spese finanziabili.

SPESE PER LA GRAFICA RELATIVA ALLA SEGNALETICA VERTICALE	€ 6.392,00
SPESE PER GRAFICA E STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE	€ 396,50
REALIZZAZIONE DI OPUSCOLO INFORMATIVO	€ 1.561,60
STUDIO GRAFICO LEGATO AGLI ESPOSITORI PER LE AZIENDE	€ 1.140,70
PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI NELL'AMBITO DELLA "SAGRA DELLA PATATA E FIERA DEL PERDONO" EDIZIONE 2017	€ 15.138,35
SPESE FORFETARIE	€ 2.450,00
	<hr/>
SPESA TOTALE	€ 27.079,15

## PRECISAZIONE.

Si precisa che con riferimento alle seguenti fatture inserite nel rendiconto:

- N. 89 del 20.02.2018 di EUROGRAF s.n.c. di Sabatelli D. & C.
- N. 9137 dell'08.08.2017 di METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.
- N. 9233 del 10.08.2017 di METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.
- N. 9134 del 09.08.2017 di METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.
- N. 9873 del 10.08.2017 di METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.

Sono stati computati i soli importi di spesa, comprensivi di I.V.A., relativi all'acquisto di beni di consumo, escludendo quindi tutti gli acquisti riferiti a generi alimentari.

Con riferimento alla fattura N.19 del 31.08.2017 di ANIA ENERGIE RINNOVABILI s.r.l., si precisa che trattasi di acquisto di bombole per alimentare i fornelli delle cucine allestite in via temporanea in occasione della "Sagra della patata e Fiera degli gnocchi".

Non si tratta quindi di acquisto di beni durevoli

P/Il Comitato direttivo della  
Pro Loco di Monticelli Colonna  
Il Presidente  
Fabio Monticelli

P/Il consiglio direttivo della  
Pro Loco di Montescudo  
Il Presidente  
Gilberto Tonini

*Gilberto Tonini* 7